

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	iii
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	iv
<b>ABSTRAK.....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	xi
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Konsep Etnosentrisme.....	10
2.2.1 Faktor Penyebab.....	11
2.2.2 Dampak Etnosentrisme.....	33
2.2.3 Tipe-tipe Etnosentrisme.....	35
2.3 Komunikasi Antar Budaya.....	35
2.3.1 Budaya Organisasi.....	37

2.4 Komunikasi Organisasi.....	38
2.4.1 Definisi Komunikasi .....	38
2.4.2 Definisi Komunikasi Organisasi.....	40
2.4.3 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	42
2.5 Konsep Iklim Komunikasi.....	45
2.5.1 Faktor-Faktor Iklim Komunikasi.....	48
2.6 Operasional Variabel.....	52
2.6.1 Skala.....	58
2.6.1.1 Skala Gutman.....	58
2.6.1.1 Skala Likert.....	59
2.6.2 Teori Pengelolaan Kecemasan / Ketidakpastian.....	60
2.7 Kerangka Pemikiran.....	66
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>67</b>
3.1 DesainPenelitian.....	68
3.2 Sumber Data.....	69
3.2.1 PopulasidanSampel.....	69
3.2.1.1 PopulasiPenelitian.....	69
3.2.1.2 SampelPenelitian.....	70
3.2.2 TeknikPengambilanSampel.....	71
3.3 BahanPenelitiandanUnit Analisis.....	72
3.4 TeknikPengumpulan Data.....	73
3.4.1 Angket (Kuesioner).....	73
3.4.2 Dokumentasi.....	74
3.5 RealibilitasdanValiditasAlatukur.....	75
3.5.1 UjiValiditas.....	75
3.5.2 UjiReliabilitas.....	78
3.6 TeknikAnalisis Data.....	80

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>82</b>
4.1 Sejarah Perusahaan.....	82
4.2 Visid dan Misi Perusahaan.....	84
4.2.1 Visi Perusahaan.....	84
4.2.2 Misi Perusahaan.....	84
4.3 Produk dan Logo Perusahaan.....	84
4.3.1 Produk Perusahaan.....	84
4.3.2 Logo Perusahaan.....	87
4.4 Hasil Penelitian.....	88
4.4.1 Deskripsi Data.....	88
4.4.1.1. Identitas Responden.....	88
4.4.2 Variabel (X) Etnosentrisme.....	93
4.4.3 Variabel (Y) Iklim Komunikasi.....	102
4.5 Pembahasan.....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>131</b>